

السؤال الأول-ضع علامة صح أو خطأ	
1.	صناعة الإعلانات ليست من الفنون المستحدثة وإنما هي قديمة قدم التاريخ ()
2.	الإعلان وسيلة غير شخصية لتقديم الأفكار والسلع والخدمات، وترويجها بواسطة جهة معلومة بلا أجر مدفوع ()
3.	ازدياد معدل التصنيع ونقص حجم الطاقة الإنتاجية للمجتمع من العوامل التي ساعدت على تطور الإعلان ()
4.	الإعلان عملية اتصالية تتم من خلال وسائط اتصالية غير مباشرة كالصحافة و النشرات ()
5.	الإعلان نشاط لا هدف محدد له تلجأ إليه كافة المؤسسات والهيئات الربحية وغير الربحية ()
6.	لافتات المتاجر ليست هي الأولى من أشكال الإعلان التي استخدمه البابليون قبل 5000 عام ()
7.	أقسام العلاقات العامة بالشركات والمؤسسات ليست من الجهات المنفذة للإعلان ()
8.	الشركات المسؤولة عن القيام بالأنشطة الإعلانية نيابة عن الشركات في وسائل الإعلام المختلفة يطلق عليها وكالات الإعلان ()
9.	مهمة تعزيز صورة الشركات في أذهان المجتمع هي من ضمن أهداف الحملات الإعلانية ()
10.	تكرار إعادة بث الإعلان يهدف بشكل أساسي إلى تعريف المستهلكين بأن المنتج موجود بشكل مستمر ()
11.	عنوان الإعلان يتكون من فقرة أو من عدة فقرات تتضمن الفكرة الرئيسية لموضوع الإعلان ()
12.	النص الإعلاني هو عبارة عن كلمة أو مجموعة من الكلمات توضع في مكان بارز من الإعلان وتكتب ببنت أكبر ()
13.	الاسم التجاري هو رمز أو شكل يختاره المنتج للسلعة أو الخدمة التي يقدمها حتى يسهل تمييزها ومعرفتها بمجرد النظر إليها ()
14.	العلامة التجارية هو مجموعة من الكلمات أو الحروف أو الأرقام أو مزيج من هؤلاء جميعا بشكل يمكن قراءته ()
15.	الاستمالات العاطفية لها اثر بالغ على المترددين والمتشككين ()
16.	الاستمالات العقلانية تخاطب عقل المتلقي وتقديم له الحجج والشواهد المنطقية ()
17.	غالبا ما تستخدم الاستمالات العاطفية مع النساء والأطفال، وذوي التعليم المتقدم ()
18.	استمالات التهديد والخوف هي أكثر الاستمالات استخداما حيث يفضلونها المعلنون عن الاستمالات العاطفية والعقلية ()
19.	يساهم الإعلان في النمو الاقتصادي ()
20.	الإعلان يمكن أن يزيد من سعر السلعة في بعض الأحيان ()
21.	يساعد الإعلان في خفض الأسعار عن طريق نشوء نقص في طلب السلعة ()
22.	يُجمع مُعظم المختصين على أن الإعلان يؤثر بشكل خاص على الأطفال ()
23.	للإعلان اثر واضح على تشكيل الثقافة والمعارف لدى مشاهديه ()
24.	الإعلان لا يلعب دوراً مهماً متزايدا في الحملات الانتخابية في العديد من البلدان. ()
25.	أصبح الإعلان سمة بارزة للحملات الانتخابية لشغل المناصب العامة على المستويين القومي والمحلي. ()
26.	من ضمن مبادئ الإعلان أنه يجب ان تكون السلعة المعلن عنها تشبع حاجات وهمية لدى المستهلك ()
27.	لا يوجد اختلاف جوهري بين الإعلانات الإلكترونية والإعلانات التقليدية ()
28.	لا تقدم الإعلانات بالإنترنت تغذية عكسية فورية ()
29.	تكلفة الإعلان على صفحات الإنترنت أكبر بكثير من تكلفة الإعلان التقليدي ()
30.	معظم الإعلانات الحالية على شبكة الإنترنت لا تتصف بأنها مبتكرة ومصممة بصورة خلاقية ()
31.	لا يسمح الإعلان الإلكتروني للمعلنين محدودي الموارد من الحصول على تغطية إعلانية ()
32.	الزيادة العددية لأجهزة الحاسب الآلي في المنازل تعد من العوامل التي عطلت ظهور الإعلانات الإلكترونية ()
33.	ظهر أول إعلان بنر (banner) مدفوع القيمة على الإنترنت ظهر سنة 1991م. ()
34.	Hotwired هي أول شركة حققت دخلاً من الإعلانات على شبكة المعلومات الدولية ()
35.	شهد العقد التاسع من القرن العشرين تطورا هائلا في أساليب التسويق المباشر ()
36.	يساعد موقع المنظمة على الإنترنت في خلق وبناء صورة ذهنية سلبية عن المنظمة ()
37.	يعتبر موقع المنظمة على الإنترنت علامة لشرعية المنظمة ()
38.	يساعد موقع المنظمة على الإنترنت في تخفيض تكاليف خدمة العملاء الحاليين و المرتقبين. ()
39.	محركات البحث تمثل أهم طرق الإعلان الإلكتروني على شبكة الإنترنت ()
40.	البريد الإلكتروني فلم يكن فعالا للغاية في عملية التسويق حتى أوائل التسعينيات ()
41.	لا يوجد اختلاف جوهري بين الإعلان عن طريق البريد الإلكتروني والإعلان بالأساليب التقليدية ()
42.	الإعلان عن طريق البريد الإلكتروني أقل سرعة مقارنة بالبريد العادي ()
43.	برنامج جوجل أدسنس هو برنامج عالمي للتعامل مع الإعلانات تتقدم بطلب لجوجل لكي تعلن في موقعك ومقابل ذلك تكسب أنت من خلال ضغطات الزوار على الإعلانات ()
44.	ظهرت تقنية الـ SEO، لتعريفك كيف تحسن علاقة موقعك مع محركات البحث ليتصدر موقعك بين تراتيب نتائج البحث ولأجل استقطاب زوار لموقعك

الأسئلة الاسترشادية لمادة الإعلان الالكتروني لطلبة التعليم عن بعد

من خلال محركات البحث ()	
45 كل ما يتعلق بالشكل والحركات والألوان والخلفيات وبرامج الدعم والإسناد ويكون من مسؤولية المصمم ()	
46 شركات الوسائط وهي مواقع ضخمة على شبكة الإنترنت مثل محركات البحث والفهارس ومواقع المزادات الإلكترونية ()	
47 قد يكون مصمم صفحات الويب web فردا مستقلا ()	
48 الموقع الفعال يستحوذ على المعلومات من زائريه بطريقة منظمة ليستخدمها في التخطيط الاستراتيجي ()	
49 لا ينبغي أن يطغى استخدام الألوان بالموقع الإلكتروني على الهدف منه بحيث لا تفقد جاذبيتها الوظيفية ()	
50 الوصلات المتبادلة مع المواقع الإلكترونية تعتبر من الوسائل المستخدمة للترويج لموقع الإلكتروني ()	
51 أثبتت الدراسات أن الألوان الظاهرة مثل الأزرق والأخضر والأصفر قد حققت فعالية أكثر من الأبيض والأسود والأحمر ()	
52 ينصح البعض بعدم استخدام الخلفيات الفاقعة اللون أو التي لا يمكن تصنيفها بوضوح مثل الرمادي ()	
53 أوضحت بعض الدراسات أن وضع إطار أزرق حول الإعلان يرفع من معدل الضغط عليه ()	
54 تمثل الصورة الفوتوغرافية أحد عناصر الرسالة الإعلانية للإعلانات الإلكترونية ()	
55 المعلنون تتمثل في فئة المؤسسات التي تعمل على تحقيق عمليات شراء لمساحات على مواقع الناشرين ()	
56 يسمح الإنترنت بتجميع معلومات عن مستخدميه، وتنظيمها في إطار قاعدة بيانات تستفيد منها المؤسسات الاقتصادية ()	
57 مازال التجول عبر الإنترنت من الأنشطة غير الممتعة للعديد من الأفراد وبالتالي تعد من محددات الإعلان الإلكتروني ()	
58 تعرض المستخدمين لعدد غير محدود من العروض الإعلانية قد يؤدي إلى صعوبة إجراء المقارنات الضرورية لاتخاذ القرارات الشرائية ()	
59 قد يكون الإعلان منفذاً للفيروسات التي تهدد الاتصالات على الشبكة ()	
60 الثمن المطلوب لتصميم الشرائط الإعلانية من قبل مصممين عاديين يكون أقل مما تشتترطه الوكالات المتخصصة ()	
61 اهم ما يجب ان يهتم به لنجاح الإعلان الإلكتروني هو تحديد طرق الإعلان وكذلك تحديد أهداف الحملة الإعلانية ()	
62 قياس فعالية الرسالة الإعلانية بواسطتها نحاول تحديد مدى فعالية الوسيلة التي تم اختيارها لتوصيل الرسالة الإعلانية ()	
63 كلما طال الوقت الذي يقضيه المستخدم في الموقع كلما زاد احتمال الشراء ()	
64 يقاس الوصول إما بالنسبة المنوية لزوار الموقع، أو النسبة المنوية لعدد المشترين من الموقع ()	
65 رغم أن البريد الإلكتروني كان مستخدماً لفترة طويلة، فلم يكن فعالاً للغاية في عملية التسويق حتى أوائل التسعينيات ()	
66 لإنشاء مدونة في www.Blogger.com يتطلب الأمر فتح حساب في Google ()	
67 لكي نبدأ مع أدسنس يتطلب الأمر امتلاك موقع الكتروني يتحدث عن موضوع معين أو مدونة ()	
68 اختيار اسم المدونة غير مهم عما تريد أن تكتب فيه ()	
69 كتابة مقالات بأسلوب غير متكرر في الإنترنت هو السبيل الوحيد لضمان فهرسة محركات البحث لموقعك أو مدونتك بشكل جيد ()	
70 عدم الاشتراك ببرنامج تبادل الضغوطات من أهم شروط وقوانين أدسنس ()	

السؤال الثاني: أكمل الفراغات

71 يعرف الإعلان بأنه :	
72 يعرف الإعلان الإلكتروني على انه:	
73 اهم العوامل التي ساعدت على تطور الإعلان:	
.....1	
.....2	
.....3	
74 من اهم خصائص الإعلان :	
.....1	
.....2	
.....3	
75 اهم ما يهدف إليه الإعلان:	
.....1	
.....2	
.....3	

الأسئلة الاسترشادية لمادة الإعلان الإلكتروني لطلبة التعليم عن بعد

76.	بعض الأشكال التاريخية للإعلان تتمثل في:	1 2 3
77.	من بين الجهات المنفذة للإعلان مايلي:	1 2 3
78.	عناصر العملية الإعلانية تتمثل في الآتي:	1 2 3 4
79.	ويمكن تقسيم جمهور الإعلان إلى:	1 2 3 4 5
80.	أهم مكونات الإعلان الفعال ماياتي:	1 2 3 4
81.	هناك ثلاثة أنواع أساسية من الاستمالات التي توجد بالرسالة الإقناعية هي:	1 2 3
82.	تحدد تأثيرات الإعلان في المجالات التالية:	1 2 3 4
83.	أهم الاختلاف بين الإعلان الإلكتروني وبين الإعلانات التقليدية هي:	1 2 3
84.	من العوامل التي ساعدت على ظهور الإعلانات الإلكترونية ماياتي:	1 2 3
85.	تتمثل أهم طرق الإعلان الإلكتروني على شبكة الإنترنت في :	1 2 3

86	أهم الشروط الابتكارية لتصميم الموقع الإلكتروني لاستقبال الإعلانات:
1
2
3
87	
88	أهم اللاعبين في ساحة الإعلان الإلكتروني هم:
1
2
3
89	أهم محددات الإعلان الإلكتروني مايلي:
1
2
3
90	من أهم سلبيات الإعلان الإلكتروني:
1
2
3
91	التقنيات التي تقدمها شركات خدمة الإعلان الإلكتروني هي:
1
2
3
92	هناك بعدان أساسيان لقياس فعالية الإعلان وهما :
1
2
93	أهم الاستراتيجيات الإبداعية المستخدمة في الإعلانات الإلكترونية:
1
2
3
4
94	أهم شروط وفوائين أدسنس:
1
2
3
4
95	الاختلاف بين AdSense و Ad Words:
.....
.....
السؤال الثالث: اختار الإجابة الصحيحة من بين الخيارات المتعددة	
96	تقتصر طرق الإعلان الإلكتروني على شبكة الإنترنت في: 1. محركات البحث 2. المواقع الإلكترونية والمنشآت 3. كل الإجابات صحيحة 4. هناك طرق أخرى 5. كل الإجابات خاطئة
97	ياخذ الإعلان عبر المواقع الإلكترونية والمنشآت الأشكال التالية: 1. الأشرطة الاعلانية 2. الإعلانات المنبثقة 3. الإعلانات النصية 4. إعلانات الفيديو 5. رعاية المواقع 6. كل الإجابات صحيحة 7. كل من 1.4 8. كل الإجابات خاطئة
98	من مميزات الإعلان عن طريق البريد الإلكتروني: 1. أكثر سرعة مقارنة بالبريد العادي 2. أكثر إزعاجا مقارنة بالمكالمات التليفونية 3. كل الإجابات صحيحة 4. كل الإجابات خاطئة

الأسئلة الاستراتيجية لمادة الإعلان الإلكتروني لطلبة التعليم عن بعد

99	قد تكون جهات تصميم صفحات الويب web : 1. فردا مستقلا 2.مؤسسات الدعاية والإعلان 3.مكاتب تصميم صفحات الويب المتخصصة. 4.شركات الوسائط 5. كل من 1،2 فقط صحيحة 6.كل الإجابات صحيحة 7. كل الإجابات خاطئة
100	أهم اللاعبين في ساحة الإعلان الإلكتروني : 1. الفاعلون في الوسيلة 2. القانمون بالدراسات الاستراتيجية 3. القانمون بقياس الجمهور 4. الفاعلون التقنيون للإنترنت 5. كل الاجابات صحيحة 6.كل الإجابات خاطئة
101	اهم الاستراتيجيات الإبداعية المستخدمة في الإعلانات الإلكترونية: 1.إستراتيجية الوتر البيعي المنفرد 2. استراتيجية الصورة الذهنية 3.استراتيجية خلق المكانة 4.كل من 1،2 صحيحة 5.كل الإجابات صحيحة 6. كل الإجابات خاطئة
102	من المحتويات المخالفة لشروط أدسنس: 1-المحتوى الإباحي 2-محتوى الهاكر أو الاختراق 3-أي محتوى يهاجم مجموعة معينة 4-القمار 5-الأسلحة 6-ترويج الكحوليات التبغ 7- كل من 1،2،3،4 صحيحة 8-كل الإجابات صحيحة 9- كل الإجابات خاطئة

إعداد: أ. عادل القمصاني
خريف 2012-2013