

كلية الاقتصاد والعلوم السياسية

برنامج الدراسة عن بعد

الموضوعات المقررة في التسويق الإلكتروني
الإنترنت
الأعمال الإلكترونية
الإدارة الإلكترونية
مفهوم التسويق الإلكتروني
خطوات التسويق الإلكتروني
تحديات وفرص التسويق الإلكتروني
عناصر مزيج التسويق الإلكتروني
الفروق بين التسويق الإلكتروني والتسويق التقليدي
خصائص عملاء الإنترنت
عملاء القرن 21
تجزئة السوق الإلكتروني
سلوك العميل الإلكتروني
المعرفة التسويقية
استراتيجيات التسويق الإلكتروني
التسعير وتطوير المنتج عبر الإنترنت
استعمال الإنترنت كقناة توزيع
الاتصال في التسويق الإلكتروني
إدارة العلاقات مع العملاء الكترونياً
خطة التسويق الإلكتروني
تقنيات التسويق الإلكتروني
أهم مواقع التسويق الإلكتروني على شبكة الإنترنت

ملاحظة: المذكرة موجودة بمصوراتي المكتبة المركزية بالكلية

أستاذ المقرر: عادل محمد ابوزيد