

كلية الاقتصاد والعلوم السياسية

برنامج الدراسة عن بعد

الموضوعات المقررة في الإعلان الإلكتروني
مقدمة
مفهوم الإعلان
العوامل التي ساعدت على تطور الإعلان:
خصائص الإعلان
أهداف الإعلان
بعض الأشكال التاريخية للإعلان
الجهات المنفذة للإعلان
وكالات الإعلان
أهم النشاطات التي تقوم بها وكالات الإعلان
هدف الحملات الاعلانية:
أنواع الإعلانات
عناصر العملية الاعلانية
كيف يعمل تأثير الإعلانات؟
جمهور الإعلان
مكونات الإعلان الفعال
تأثير الإعلانات
مؤشرات نجاح الإعلان والعوامل المساعدة على إحداث الأثر الاعلاني
مفهوم الإعلان الإلكتروني
الاختلاف بين الإعلان الإلكتروني وبين الإعلانات التقليدية
العوامل التي ساعدت على ظهور الإعلانات الإلكترونية
لمحة تاريخية عن الإعلان الإلكتروني
أهمية الإعلانات الإلكترونية
استراتيجيات الإعلان الإلكتروني
التقنيات المستخدمة في الإعلان الإلكتروني
كيفية تصميم الإعلان الإلكتروني
متطلبات تصميم الإعلانات الإلكترونية
تحديد أهداف الحملة الاعلانية
الاستراتيجيات الإبداعية المستخدمة في الإعلانات الإلكترونية
محددات وسلبيات الإعلان الإلكتروني
الخطوات المتبعة لتحقيق نجاح الإعلان الإلكتروني
المقاييس المستخدمة في قياس فعالية الإعلانات الإلكترونية
كيفية احتساب تكلفة الإعلان على شبكة الإنترنت
ضوابط الإعلان الإلكتروني

ملاحظة: المذكرة موجودة بمصوراتي المكتبة المركزية بالكلية

أستاذ المقرر: عادل محمد ابوزيد